

WIR SAGEN NEIN ZU TIER- VERSUCHEN SEIT 25 JAHREN

ETHISCH. SICHER. INNOVATIV.

Als eines der ethischsten¹ und nachhaltigsten^{2,3} Unternehmen der Welt verpflichten wir uns, innovative und sichere Produkte zu entwickeln, die den Anforderungen von Stylist:innen und Endverbraucher:innen entsprechen – und zugleich alle Lebewesen und die Umwelt respektieren.

MAKING LIFE BEAUTIFUL –
FÜR SALONS, STYLIST:INNEN
UND KUND:INNEN – UND DIE
WELT ZU EINEM BESSEREN
ORT MACHEN



WIR MACHEN KEINE TIERVERSUCHE. WARUM STEHT DAS NICHT AUF UNSEREN PRODUKTEN?

UNSERE PRIORITÄT – IMMER DAS RICHTIGE TUN.

Entsprechend unserer Unternehmensethik haben wir⁴ bereits in den späten 80er-Jahren Tierversuche mit unseren Produkten eingestellt – mehr als 25 Jahre bevor es in der Europäischen Union (EU) gesetzlich vorgeschrieben wurde. 2004 hat die EU Tierversuche verboten, die zur Einschätzung der Sicherheit von Kosmetika dienen. Seitdem ist es nicht erlaubt, Produkte mit einem Label „Ohne Tierversuche“ zu versehen, weil es sich dabei um Werbung mit einem selbstverständlichen Produktmerkmal handelt.



ALTERNATIVE TESTMETHODEN ERMÖGLICHEN ES KAO WEITERHIN NEUE PRODUKTE ZU ENTWICKELN.

UNSERE PRIORITÄT – SICHERE PRODUKTE MIT INNOVATIVEN INHALTSSTOFFEN.

Neue Inhaltsstoffe und Formulierungen spielen bei der Suche nach Innovationen eine wichtige Rolle. Doch dafür sind weltweite rechtliche Zulassungen und anerkannte Testmethoden notwendig. Deshalb hat sich Kao in den letzten 30 Jahren in Kooperation mit Forschungslaboren, Universitäten und anderen Partnern intensiv bemüht, Alternativen zu Tierversuchen zu finden. Das Ergebnis – Heute deckt Kao einige Bereiche wie die Sensibilisierung der Haut mit alternativen neuen Testmethoden ab: 3D-Modelle der Haut und Zellkulturen in Kombination mit Forschungsdaten.

Für unser Ziel, Produkte ständig zu optimieren, werden wir auch weiterhin neue Testmethoden entwickeln.



3D-Modelle der Haut



Zellkulturen



Bewertung



Forschungsdaten

1: Anerkannt vom Ethisphere Institute 2007–2020. 2: 2019 und 2020 wurde die Kao Corp. Japan im Global 100 Index als eines der nachhaltigsten Unternehmen der Welt anerkannt („Corporate Knights Global 100 Most Sustainable Corporations in the World“). 3: 2020 als eines von nur zehn Unternehmen weltweit mit einer Triple-A-Bewertung von CDP ausgezeichnet – für unsere Reaktion auf den Klimawandel und unsere Aktivitäten zum Schutz von Wäldern und zur Wassersicherheit. 4: Kao Germany GmbH – weltweiter Hauptsitz und Entwicklungszentrum der Kao Salon Division.